



BUSINESS & ENERGY SCHOOL

Bachelor III

Responsable opérationnel en gestion d'entreprise

Programme de formation 2020-2022



Un programme de création et de développement d'entreprise sur mesure

Les formations proposées par Energy Generation recherchent à la fois excellence et accessibilité. Axés autour du management, les cursus proposés vont du Bachelor au MBA (de bac à bac+5).

L'objectif de la formation est d'accompagner les étudiants à développer un produit et un business model, en vue d'aboutir à une solution économiquement viable, techniquement réalisable et technologiquement innovante. A la fin du cursus, les porteurs de projet doivent être en mesure de :

- Réaliser un produit technique fonctionnel (*Minimum Viable Product - MVP*)
- Définir un business model viable (*Proof of Concept*)
- Créer et gérer une start-up opérationnelle

Un diplôme internationalement reconnu

L'objectif est d'offrir une formation d'excellence aux esprits les plus brillants et innovants à travers le continent et leur permettre d'agir positivement sur le futur de l'Afrique. Pour cela, la formation a été développée en partenariat avec l'école de commerce française **Ascencia Business School**, membre du **Collège de Paris**. Ainsi, trois cursus ont été mis en place, adaptés à tous les niveaux :

- **Bachelor II** : *Gestionnaire de l'administration des ventes et de la relation commerciale*⁽¹⁾
- **Bachelor III** : *Responsable opérationnel en gestion d'entreprise*⁽¹⁾
- **Master of Business Administration (MBA)** : *Manager d'unité opérationnelle*⁽²⁾

Ces formations permettent l'obtention d'une certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) français, reconnue à l'international et offrant toutes les ressources nécessaires au développement de votre projet entrepreneurial et/ou une insertion professionnelle facilitée.

Nos étudiants provenant de toute l'Afrique, tant francophone qu'anglophone, les contenus pédagogiques et les interventions seront en français sur le campus de Lomé et en anglais sur le campus d'Accra.

⁽¹⁾ Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 23 février 2017 au Journal Officiel du 03 mars 2017

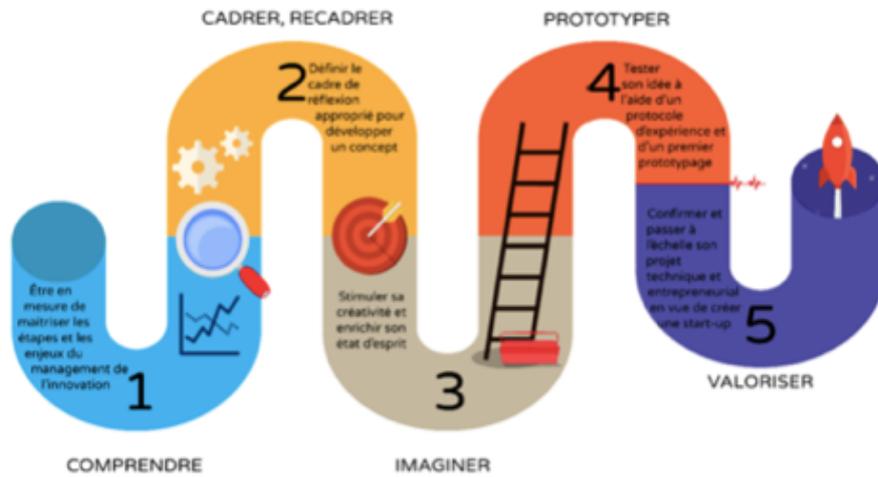
⁽²⁾ Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 07 juillet 2017 au Journal Officiel du 19 juillet 2017

Une approche pédagogique progressive, adaptée et proactive

La méthode pédagogique mise en place repose sur une théorie du management de l'innovation développée par le MIT : le Design Thinking.

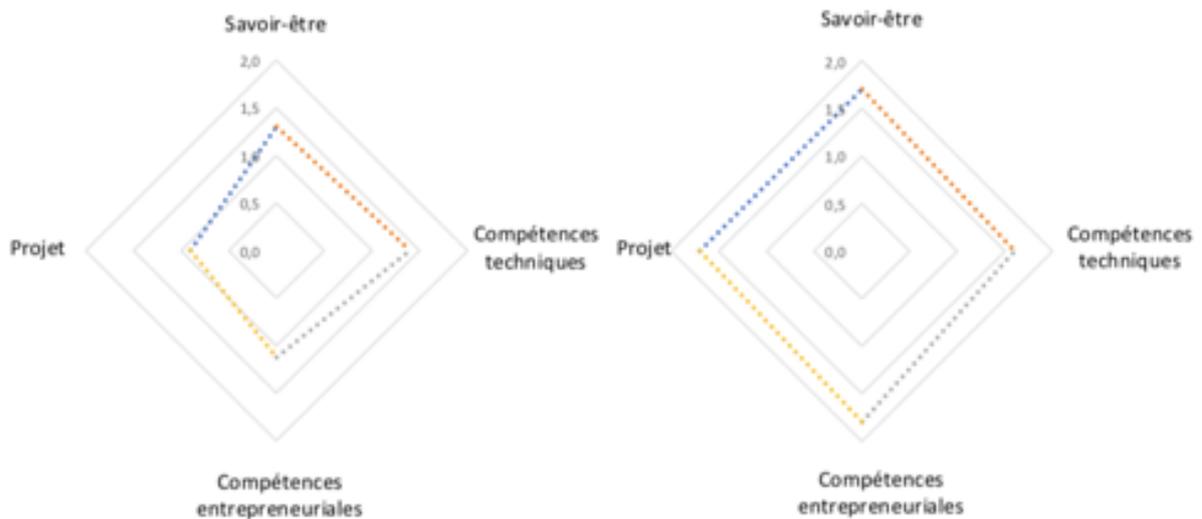
En prenant en compte les retours d'expérience de l'année dernière, nous avons adapté cette théorie du management de l'innovation à notre public, provenant d'horizons différents et se concentrant essentiellement sur de l'innovation frugale, qui mobilise peu de ressources pour un maximum d'efficacité.

Nous avons ainsi élaboré une maquette pédagogique basée sur une approche par compétence centrée sur le porteur de projet et reprenant la logique de progression du Design Thinking.



La progression de la formation en 5 étapes

L'évolution des compétences de l'étudiant et leurs mises en application au niveau de leur projet sont suivies chaque semaine par une grille de compétence co-évaluée par le porteur de projet. Une centaine d'indicateurs de suivi de l'état d'avancement du projet et des compétences des porteurs de projet permettent ainsi d'évaluer la progression des porteurs de projet.



Exemple d'évolution du profil de compétences au niveau du projet entrepreneurial

Au-delà du suivi qui est co-animé par les porteurs de projet, les semaines de formation laissent une place importante aux travaux de groupe et aux techniques de pédagogies actives, cours inversé, cas d'étude, témoignage, visite de terrain...

Savoir, savoir-être et compétences techniques et entrepreneuriales

Chez Energy Generation, nous sommes convaincus que le savoir, la créativité, le leadership et l'expérience sont des éléments indispensables pour toutes réussites entrepreneuriales. Nous avons ainsi créé un programme de 2 ans découpé en 80 sessions spécifiques d'une semaine. Les 4 axes principaux sont :

- **Des modules orientés sur les Savoirs et Savoir-être**
 - Les semaines dédiées aux Savoirs se focalisent sur les outils nécessaires à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'énergie. Ces compétences seront utiles pour accompagner le développement et le management de start-up dans le domaine de l'énergie.
 - Les semaines dédiées au Savoir-être affineront le développement personnel, la créativité et les techniques de communication orales et écrites.
- **Des modules orientés sur le Produit et l'Entreprise**
 - Les semaines consacrées au Projet entrepreneurial seront dédiées au développement de la start-up et de son business model.
 - Les semaines consacrées au Projet technique seront dédiées à la maîtrise des enjeux techniques et au développement du produit technique.

4 Compétences :

Savoirs

Savoir-être

Produit

Entreprise

5 Phases :

Comprendre

Cadrer

Imaginer

Prototyper

Valoriser

Bachelor III

Première année – Semestre 1

	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021
1					
2		Semaine 5	Semaine 9		Semaine 16
3		Module 5	Module 11		Module 21
4		Philosophie de l'économie et des affaires	Etude de marché	Semaine 12	Business Model 1
5	Semaine 1	-		Module 15	
6		Module 6		Veille stratégique	
7		Concepts et actualités économiques	Semaine 10	-	
8	Module 1		Module 12	Module 16	
9	Design Thinking		Management d'équipe	Gestion des risques	Semaine 17
10		Semaine 6	-		Module 22
11		Module 7	Module 13	Semaine 13	Gestion des outils collaboratifs
12		Gestion de l'information	Management d'un service	Module 17	
13	Semaine 2	Module 8		Propriété intellectuelle	
14	Module 2	outils numériques			
15	Enjeux techniques liés à l'énergie		Semaine 11		Semaine 18
16			Module 14		Module 23
17		Semaine 7	Innovations entrepreneuriales	Semaine 14	Risques et sécurité
18		Module 9		Module 18	
19		Management		Outils d'efficacité professionnelle	
20	Semaine 3			-	
21	Module 3			Module 19	
22	Expression fonctionnelle du besoin			Gestion de l'interculturalité	Semaine 19
23		Semaine 8			Module 24
24		Module 10			Gestion du temps et du stress
25		Product life cycle & Eco-conception	Vacances	Semaine 15	
26	Semaine 4			Module 20	
27				Langues et Humanités	
28	Module 4				
29	Business Model Canvas				
30					
31					

Bachelor III Première année – Semestre 2

	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021	Juillet 2021
1					
2	Semaine 20 <i>Module 25</i> Management des entreprises	<i>Module 29</i> Technique de négociation		Semaine 32	
3				<i>Module 39</i> Gestion d'entreprise	
4					
5			Semaine 28		Semaine 37
6			<i>Module 33</i> Dimensionnement technique		<i>Module 45</i> Outils de gestion financière
7		Semaine individuelle			-
8					<i>Module 46</i> Comptabilité
9	Semaine 21 <i>Module 26</i> Open innovation			Semaine 33	
10			Semaine 29	<i>Module 40</i> Business plan 1	
11			<i>Module 34</i> Gestion des conflits		
12			-		
13		Semaine 25	<i>Module 35</i> Management interculturel	Semaine 34	Semaine 38
14		<i>Module 30</i> Management stratégique		<i>Module 41</i> Outils d'efficacité professionnelle	<i>Module 47</i> Business plan 2
15	Semaine 22 <i>Module 27</i> Management stratégique		Semaine 30	-	
16			<i>Module 36</i> Droit-Moot court	<i>Module 42</i> Communication de crise	
17					
18		Semaine 26	<i>Module 37</i> Outils bureautiques avancés		Semaine 39
19		<i>Module 31</i> Introduction marketing à la méthode des 4P		Semaine 35	<i>Module 48</i> Prototypage 2
20				<i>Module 43</i> Marketing et communication externe	
21			Semaine 31		
22	Semaine 23 <i>Module 28</i> Initiation au codage		<i>Module 38</i> Approche expérimentale		
23					Semaine 36
24		Semaine 27		<i>Module 44</i> Prototypage 1	<i>Module 49</i> Contrôle de gestion
25		<i>Module 32</i> Management stratégique			
26					
27	Semaine 24				
28					
29					
30					
31					

Bachelor III

Deuxième année – Semestre 3

	Octobre 2021	Novembre 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022
1		Semaine 45	Semaine 49		Semaine 56
2					
3		Module 55 Marketing stratégique	Module 61 Prototypage 3		Module 68 Développement personnel
4	Semaine 41 Module 50 Identité numérique	-		Semaine 52	
5		Module 56 Cadre juridique des sociétés et des contrats		Module 64 Langues et Humanités	
6					
7			Semaine 50		Semaine 57
8		Semaine 46	Module 62 Plan de trésorerie		Module 69 Recherche de financements
9		Module 57 Prise de parole en public			
10	Semaine 42	-		Semaine 53	
11	Module 51 Informatique de gestion	Module 58 pitch		Module 65 Projet d'entreprise : création de site Web	
12	-		Semaine 51		Semaine 58
13	Module 52 Marketing opérationnel	Semaine 47	Module 63 Démonstration de faisabilité (théorie)		Module 70 Projet d'entreprise : Création d'entreprise
14		Module 59 Performance et amélioration continue des systèmes		Semaine 54	
15	Semaine 43			Module 66 Communication d'entreprise	
16	Module 53 Business Model 2	Semaine 48			Semaine 59
17		Module 60 Projet d'entreprise : Campagne de communication	Vacances	Semaine 55	Module 71 Plans techniques et processus d'industrialisation
18	Semaine 44			Module 67 Démonstration de faisabilité (pratique)	
19	Module 54 Design				
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					

Bachelor III

Deuxième année – Semestre 4

	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022					
1	Semaine 60 <i>Module 72</i> Administration des Ressources Humaines	Examens de fin de cursus								
2										
3										
4										
5										
6										
7	Semaine 61 <i>Module 73</i> Projet d'entreprise : Business Game									
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14	Semaine 62 <i>Module 74</i> Gestion des Ressources Humaines - <i>Module 75</i> Logistique et supply chain									
15										
16										
17										
18										
19										
20	Semaine individuelle							Stage		
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28		Examens de fin de cursus								
29										
30										
31										