ENERGY GENERATION

BUSINESS & ENERGY SCHOOL

MBA - Master of Business Administration

Manager d'Unité Opérationnelle

Programme de formation 2020-2022

Energy Generation
education@energy-generation.org
www.energy-generation.org

Un programme de création et de développement d'entreprise sur mesure

Les formations proposées par Energy Generation recherchent à la fois excellence et accessibilité. Axés autour du management, les cursus proposés vont du Bachelor au MBA (de bac à bac+5).

L'objectif de la formation est d'accompagner les étudiants à développer un produit et un business model, en vue d'aboutir à une solution économiquement viable, techniquement réalisable et technologiquement innovante. A la fin du cursus, les porteurs de projet doivent être en mesure de :

- Réaliser un produit technique fonctionnel (*Minimum Viable Product* - MVP)
- Définir un business model viable (*Proof of Concept*)
- Créer et gérer une start-up opérationnelle

Un diplôme internationalement reconnu

L'objectif est d'offrir une formation d'excellence aux esprits les plus brillants et innovants à travers le continent et leur permettre d'agir positivement sur le futur de l'Afrique. Pour cela, la formation a été développée en partenariat avec l'école de commerce française **Ascencia Business School**, membre du **Collège de Paris**. Ainsi, trois cursus ont été mis en place, adaptés à tous les niveaux :

- **Bachelor II** : *Gestionnaire de l'administration des ventes et de la relation commerciale*[(1)]
- **Bachelor III** : *Responsable opérationnel en gestion d'entreprise*[(1)]
- **Master of Business Administration (MBA)** : *Manager d'unité opérationnelle*[(2)]

Ces formations permettent l'obtention d'une certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) français, reconnue à l'international et offrant toutes les ressources nécessaires au développement de votre projet entrepreneurial et/ou une insertion professionnelle facilitée.

Nos étudiants provenant de toute l'Afrique, tant francophone qu'anglophone, les contenus pédagogiques et les interventions seront en français sur le campus de Lomé et en anglais sur le campus d'Accra.

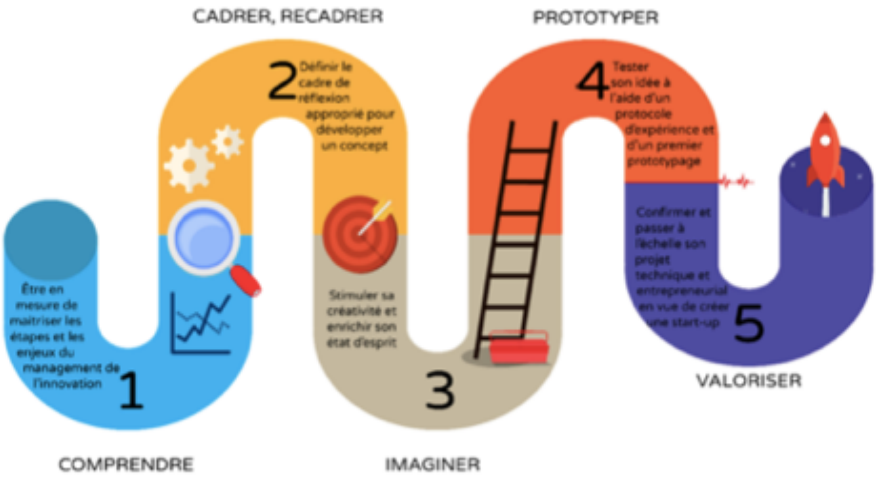
(1) Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 23 février 2017 au Journal Officiel du 03 mars 2017
(2) Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 07 juillet 2017 au Journal Officiel du 19 juillet 2017

Une approche pédagogique progressive, adaptée et proactive

La méthode pédagogique mise en place repose sur une théorie du management de l'innovation développée par le MIT : le Design Thinking.

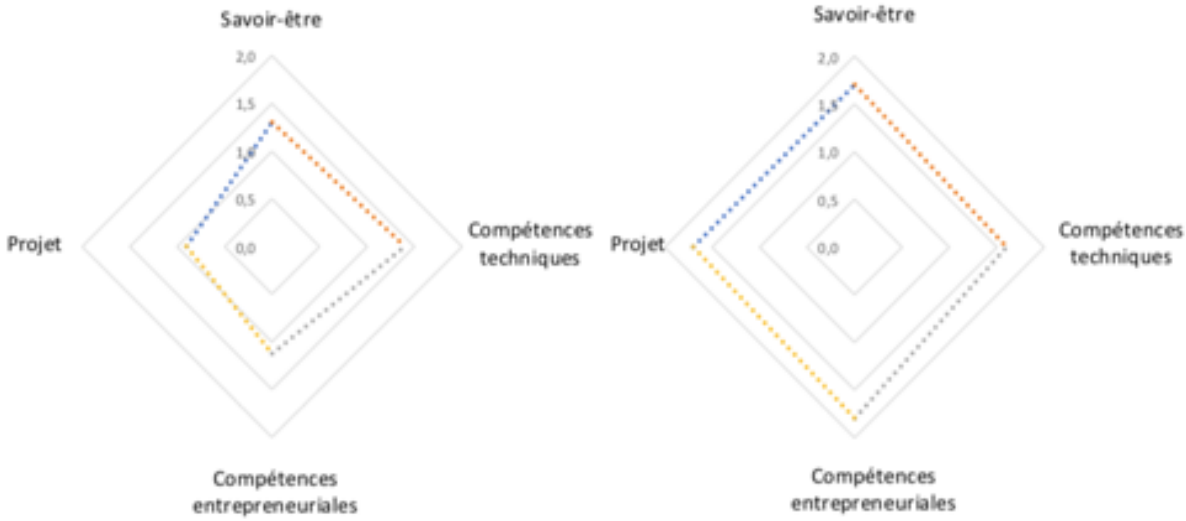
En prenant en compte les retours d'expérience de l'année dernière, nous avons adapté cette théorie du management de l'innovation à notre public, provenant d'horizons différents et se concentrant essentiellement sur de l'innovation frugale, qui mobilise peu de ressources pour un maximum d'efficacité.

Nous avons ainsi élaboré une maquette pédagogique basée sur une approche par compétence centrée sur le porteur de projet et reprenant la logique de progression du Design Thinking.



La progression de la formation en 5 étapes

L'évolution des compétences de l'étudiant et leurs mises en application au niveau de leur projet sont suivies chaque semaine par une grille de compétence co-évaluée par le porteur de projet. Une centaine d'indicateurs de suivi de l'état d'avancement du projet et des compétences des porteurs de projet permettent ainsi d'évaluer la progression des porteurs de projet.



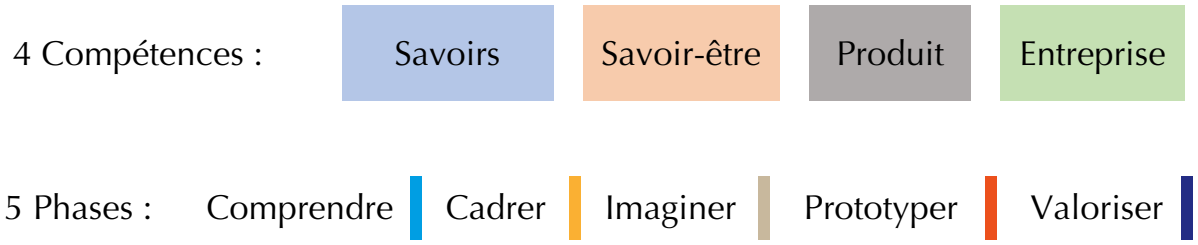
Exemple d'évolution du profil de compétences au niveau du projet entrepreneurial

Au-delà du suivi qui est co-animé par les porteurs de projet, les semaines de formation laissent une place importante aux travaux de groupe et aux techniques de pédagogies actives, cours inversé, cas d'étude, témoignage, visite de terrain…

Savoir, savoir-être et compétences techniques et entrepreneuriales

Chez Energy Generation, nous sommes convaincus que le savoir, la créativité, le leadership et l'expérience sont des éléments indispensables pour toutes réussites entrepreneuriales. Nous avons ainsi créé un programme de 2 ans découpé en 80 sessions spécifiques d'une semaine. Les 4 axes principaux sont :

- **Des modules orientés sur les Savoirs et Savoir-être**
    - Les semaines dédiées aux Savoirs se focalisent sur les outils nécessaires à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'énergie. Ces compétences seront utiles pour accompagner le développement et le management de start-up dans le domaine de l'énergie.
    - Les semaines dédiées au Savoir-être affineront le développement personnel, la créativité et les techniques de communication orales et écrites.
- **Des modules orientés sur le Produit et l'Entreprise**
    - Les semaines consacrées au Projet entrepreneurial seront dédiées au développement de la start-up et de son business model.
    - Les semaines consacrées au Projet technique seront dédiées à la maîtrise des enjeux techniques et au développement du produit technique.



MBA

Première année – Semestre 1

Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021
Semaine 1 *Module 1* **Design Thinking**	**Semaine 5** *Module 5* **Philosophie pour manager** - *Module 6* **Géopolitique pour manager**	**Semaine 9** *Module 11* **Etude de marché**	**Semaine 12** *Module 15* **Organisation des systèmes d' information** - *Module 16* **Supply Chain**	**Semaine 16** *Module 22* **Business Model 1**
Semaine 2 *Module 2* **Enjeux techniques liés à l'énergie**	**Semaine 6** *Module 7* **Gestion de l' information** - *Module 8* **Outils numériques**	**Semaine 10** *Module 12* **Management des achats** - *Module 13* **Management des relations sociales**	**Semaine 13** *Module 17* **Propriété intellectuelle**	**Semaine 17** *Module 23* **Politique et stratégie d'entreprise** - *Module 24* **Communication interne**
Semaine 3 *Module 3* **Expression fonctionnelle du besoin**	**Semaine 7** *Module 9* **Management de projet**	**Semaine 11** *Module 14* **Innovations entrepreneuriales & Challenge entrepreneuriale**	**Semaine 14** *Module 18* **Outils d'efficacité professionnelle** - *Module 19* **Gestion de l' interculturalité**	**Semaine 18** *Module 25* **Risques et sécurité**
Semaine 4 *Module 4* **Business Model Canvas**	**Semaine 8** *Module 10* **Product life cycle & Eco-conception**	*Vacances*	**Semaine 15** *Module 20* **Management de portefeuille de projets** - *Module 21* **Management d'une équipe, d'un service**	**Semaine 19** *Module 26* **Gestion du temps et du stress**

MBA

Première année – Semestre 2

	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021	Juillet 2021
1	Semaine 20			Semaine 32	
2	*Module 27*			*Module 45*	
3	**Droit des affaires**		Semaine 28	**Direction d'un centre de profit**	
4	-		*Module 39*	-	
5	*Module 28*		**Dimensionnement technique**	*Module 46*	Semaine 37
6	**Comptabilité**			LV1	*Module 52*
7				Semaine 33	**Conduite du changement des organisations**
8	Semaine 21	*Semaine individuelle*		*Module 47*	-
9	*Module 29*		Semaine 29	**Business plan 1**	*Module 53*
10	**Open innovation**		*Module 40*		**Entrepreneuriat**
11			**Gestion des conflits**		
12		Semaine 25	-		Semaine 38
13		*Module 34*	*Module 41*	Semaine 34	*Module 54*
14		**Droit social**	**Management interculturel**	*Module 48*	**Business plan 2**
15	Semaine 22	-		**Outils d'efficacité professionnelle**	
16	*Module 30*	*Module 35*	Semaine 30	-	
17	**Analyse financière**	**Campagne marketing**	*Module 42*	**Module 49**	
18	-		**Management de la qualité**	**Communication de crise**	
19	*Module 31*	Semaine 26	-		Semaine 39
20	**Gestion budgétaire d'un projet**	*Module 36*	*Module 43*	Semaine 35	*Module 55*
21		**Introduction marketing à la méthode des 4P**	**Gestion financière**	*Module 50*	**Prototypage 2**
22	Semaine 23			**Stratégies inter-organisationnelles**	
23	*Module 32*		Semaine 31		
24	**Initiation au codage**	Semaine 27	*Module 44*		
25		*Module 37*	**Approche expérimentale**	Semaine 36	Semaine 40
26		**Marketing de l' innovation**		*Module 51*	*Module 56*
27		-		**Prototypage 1**	**Conseil en management**
28		*Module 38*			
29	Semaine 24	LV1			
30	*Module 33*				
31	**Technique de négociation**				

MBA

Deuxième année – Semestre 3

	Octobre 2021	Novembre 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022
1		Semaine 45 *Module 62* **Performance et amélioration continue des systèmes**	Semaine 49 *Module 67* **Prototypage 3**		Semaine 56 *Module 75* **Développement personnel**
2				Semaine 52 *Module 70* **Démonstration de faisabilité (pratique)**	
3					
4	Semaine 41 *Module 57* **Identité numérique**		Semaine 50 *Module 68* **Audit et contrôle de gestion niveau 1**		
5		Semaine 46 *Module 63* **Prise de parole en public** - *Module 64* **Pitch**			Semaine 57 *Module 76* **Techniques commerciales**
6				Semaine 53 *Module 71* **Projet d'entreprise : création de site Web**	
7			Semaine 51 *Module 69* **Démonstration de faisabilité (théorie)**		
8		Semaine 47 *Module 65* **Recherche de financement**			Semaine 58 *Module 77* **Projet d'entreprise : Création d'entreprise**
9	Semaine 42 *Module 58* **Responsabilité civile et pénale du dirigeant** - *Module 59* **Risques juridiques de l'entreprise**			Semaine 54 *Module 72* **Communication d' entreprise**	
10		Semaine 48 *Module 66* **Projet d'entreprise : Campagne de communication**	*Vacances*		Semaine 59 *Module 78* **Plans techniques et processus d'industrialisation**
11	Semaine 43 *Module 60* **Business Model 2**			Semaine 55 *Module 73* **Négociation et développement** - *Module 74* **gestion de production**	
12	Semaine 44 *Module 61* **Design**				

MBA

Deuxième année – Semestre 4

	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022
1	**Semaine 60**	**Examens de fin de cursus**			
2	*Module 79* **Recrutement et stratégie d'entreprise** - *Module 80* **Technique de gestion des RH**				
3					
4					
5					
6					
7	**Semaine 61**				
8					
9					
10	*Module 81* **Projet d'entreprise : Business Game**				
11					
12					
13					
14	**Semaine 62**				
15					
16	*Module 82* **Analyse de données et Data Mining** - **Module 83** **Business intelligence**				
17					
18					
19					
20	*Semaine individuelle*		**Stage**		
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28	**Examens de fin de cursus**				
29					
30					
31					