

AFRICA
ENERGY
GENERATION
PRIZE 2018



**Conseils pour la réalisation
des vidéos de candidature**

Candidater à l'Africa Energy Generation Prize

Chaque année, **Energy Generation sélectionne de futur(e)s entrepreneur(e)s pour qu'ils/elles intègrent l'Energy Generation Academy pendant un an.**

- En quoi consiste l'année de formation ?
 - **Formation** à l'entrepreneuriat et aux enjeux de l'énergie,
 - **Accompagnement renforcé et individualisé** dans le développement de leur projet d'entreprise,
 - **Appui technique et financier** pour la réalisation du prototype
 - Logement, bourse de prise en charge des frais quotidiens, prise en charge des frais médicaux, pour que **la seule priorité soit la concrétisation du projet**
 - Possibilité de remporter un prix financier lors de la cérémonie de l'**Africa Energy Generation Prize**
- Comment candidater ?

Rien de plus simple ! Vous avez jusqu'au 15 Août 2018 pour compléter le formulaire suivant :

<https://goo.gl/forms/daRCNAmdqXvg3AW92>



Principes généraux des vidéos

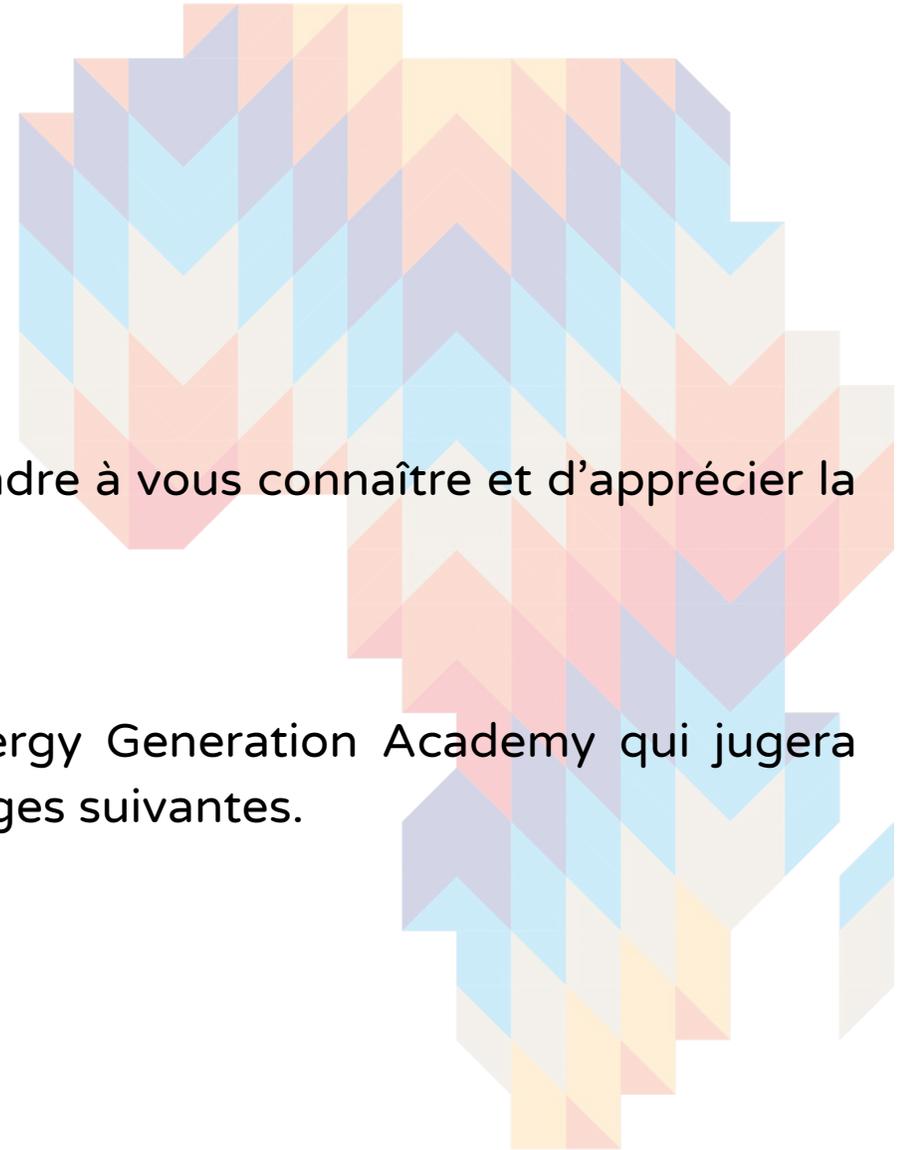
- Vous devez réaliser deux vidéos :
 - Une vidéo de **présentation personnelle** : 2 minutes
 - Une vidéo de **présentation de votre projet** : 5 minutes

- Pourquoi ?

Plus vivant qu'un simple texte, le support vidéo permet d'apprendre à vous connaître et d'apprécier la nature de votre projet.

- Qui les regarde ?

Vos vidéos seront visionnées par le Jury de sélection de l'Energy Generation Academy qui jugera l'ensemble des candidats selon les critères présentés dans les pages suivantes.



Critères généraux de bonne qualité pour les deux vidéos

- **La clarté de l'expression**
 - Rendez votre vidéo **audible** et **vivante** : bonne articulation des mots, clarté de la voix, gestuelle
 - **Structurez** votre discours : vous devez démontrer la qualité de votre projet et que vous êtes la bonne personne pour le conduire
- **La qualité générale de la vidéo**
 - Soignez la **qualité de la vidéo** : vous devez être vu et entendu ! Réalisez votre vidéo dans un lieu éclairé et parlez près du micro de la caméra.
 - Ajustez la **durée de votre vidéo** : la présentation personnelle ? Deux minutes ! La présentation du projet ? Maximum 5 minutes ! Veuillez respecter ces durées.

1. La vidéo de présentation personnelle

Vous devez tout d'abord réaliser une vidéo de présentation personnelle de 2 minutes. Cette vidéo doit respecter les critères suivants :

1 : L'anecdote ("storytelling")

La présentation devrait idéalement être introduite par une anecdote ou un fait qui posera le cadre général des propos du candidat. Cette anecdote peut être une histoire vécue personnellement, l'histoire d'une personne ou d'une population, ou tout simplement un constat. Petit conseil : reportez-vous aux méthodes de *storytelling* pour réussir cet exercice.

2 : La présentation générale

Le candidat doit en premier lieu se présenter aux membres du Comité de sélection. Cette présentation comprendra son nom, son prénom, son pays d'origine (ou son pays d'adoption dans le cas échéant), et le nom de son projet.

3 : Les motivations

Le(s) candidat(s) doivent après avoir évoqué l'anecdote dire quel aspect relevant de cette situation l'a poussé à agir afin de résoudre la problématique de l'électrification sur le continent. Les motivations peuvent être professionnelles, affectives, sociales ou encore économiques. **Le candidat doit expliquer clairement pourquoi il postule au concours et en quoi cela va l'aider dans son projet.**

4 : L'état d'esprit entrepreneurial

Démontrez que vous avez les qualités et les ressources internes nécessaires à l'entrepreneuriat :

- Une objectif clair
- Une motivation infallible, même si la tâche est pénible
- Une capacité à vous adapter dans toutes les situations

1. La vidéo de présentation personnelle

5 : Le parcours personnel

La présentation du parcours doit faire ressortir le parcours scolaire, et les expériences professionnelles ou associatives. Avoir une instruction scolaire ou une expérience professionnelle avérée n'est indispensable, **toutes les expériences personnelles du candidat peuvent être présentées et valorisées**. En effet, les accomplissements et l'engagement candidat dans la communauté sont les principales choses qui capteront l'attention des membres du comité.

6 : Le dynamisme

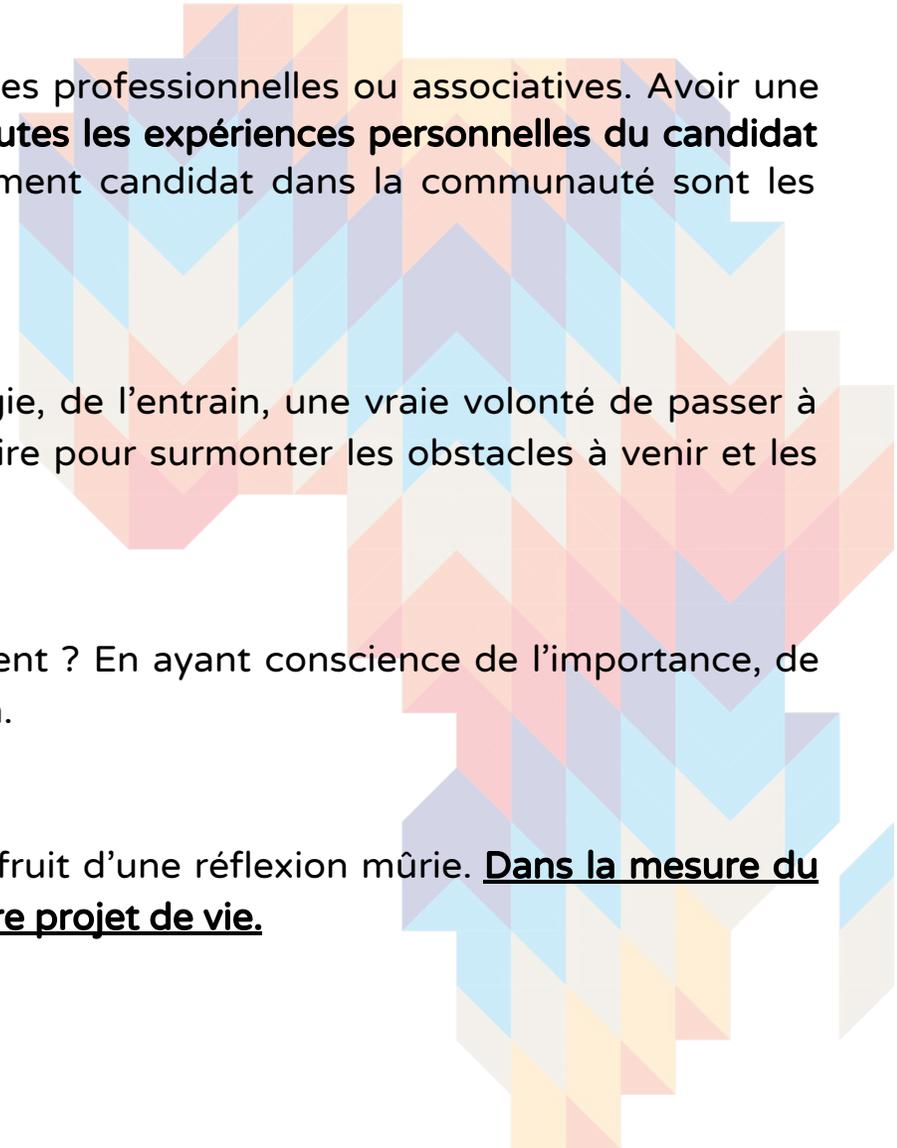
N'oubliez pas de **rester dynamique** tout au long de votre vidéo ! Montrez de l'énergie, de l'entrain, une vraie volonté de passer à l'action. **Transmettez votre engouement** et prouvez que vous aurez la force nécessaire pour surmonter les obstacles à venir et les imprévus

7 : La conviction

Transmettez votre enthousiasme et votre foi dans le projet que vous portez. Comment ? En ayant conscience de l'importance, de l'utilité, du bien-fondé de ce que vous faites et de l'impact potentiel de votre invention.

8: La maturité

Démontrez également que votre candidature à l'Energy Generation Academy est le fruit d'une réflexion mûrie. **Dans la mesure du possible, expliquez également comment la formation d'un an est compatible avec votre projet de vie.**



2. La vidéo de présentation du projet

La seconde vidéo est dédiée à la présentation du projet et doit durer au maximum 5 minutes. La vidéo sera évaluée selon les critères suivants :

1 : L'originalité

Energy Generation veut promouvoir des solutions originales, qui **sortent du champ des solutions d'électrification conventionnelles**. **Votre solution doit être entièrement innovante et singulière** que ce soit sur le **plan technique** (technologies du solaire, de l'éolien, de l'eau, des réseaux intelligents et mini-réseaux, entre autres) ou sur le **plan "business"** (solutions innovantes pour distribuer l'énergie, assurer les paiements, relier les communautés par exemple). La créativité sera valorisée.

2 : Potentiel de développement

Les inventions qui retiendront l'attention du Comité sont celles qui montreront des capacités d'évolution, d'adaptation et de déploiement. Le candidat doit faire dans la mesure du possible des projections relatives à l'évolution de son projet. Idéalement, le procédé doit être facile à répliquer et les moyens techniques accessibles afin que le transfert de connaissances et de technologie puisse être facilité

3 : La faisabilité technique

Expliquez précisément le procédé et les moyens techniques qui ont conduit à la conception du projet ou qui seront nécessaire pour sa mise en oeuvre. Il vous est conseillé de réaliser une première maquette fonctionnelle de votre projet, ou même une modélisation 3D. Dans le cas où le projet ne serait pas encore fonctionnel ou peu technique (solution business), vous devez expliquer simplement les besoins techniques et/ou financiers.



2. La vidéo de présentation du projet

4 : La faisabilité économique

Le coût de l'invention est un élément clé dans la prise de décision du Comité de sélection. Il permet à celui-ci de juger du coût nécessaire afin de répliquer l'invention à grande échelle. Ainsi dans le cas où l'information est disponible, l'estimation du coût de l'invention mais aussi des résultats concrets qui en découleront pour des potentiels investisseurs en fonction des différents scénarios d'expansion est recommandée.

5 : Pertinence en milieu rural ou urbain

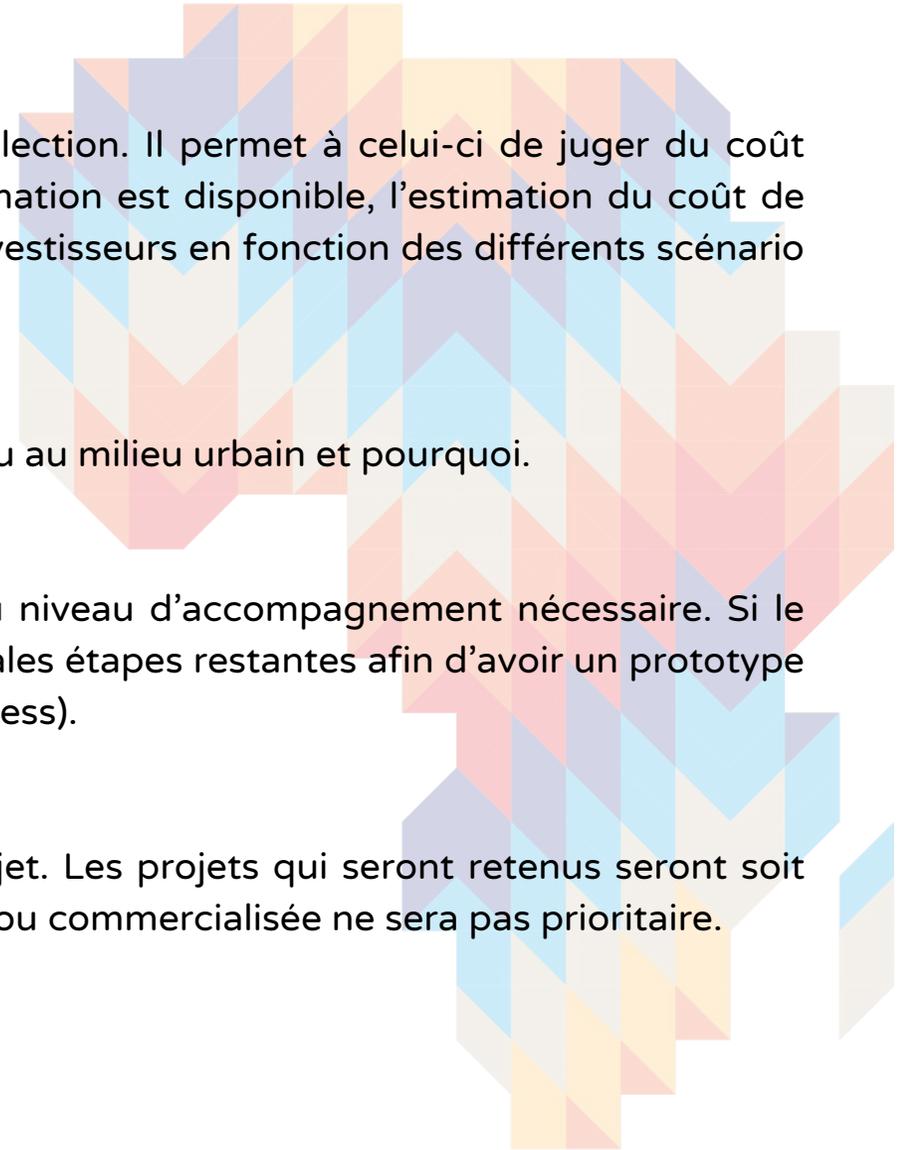
Vous devez préciser si le projet est mieux/particulièrement adapté au milieu rural et/ou au milieu urbain et pourquoi.

6 : Niveau d'avancement

Le niveau d'avancement du projet doit être spécifié afin que le Jury puisse juger du niveau d'accompagnement nécessaire. Si le projet est à l'état de maquette fonctionnelle ou d'idée, vous devez indiquer les principales étapes restantes afin d'avoir un prototype opérationnel/un plan de lancement selon la nature de l'innovation (technique ou business).

7 : Pertinence d'un accompagnement

La pertinence de l'accompagnement est fortement liée à l'état d'avancement du projet. Les projets qui seront retenus seront soit des projets fraîchement conçus ou en maturation. Une invention déjà fonctionnelle et/ou commercialisée ne sera pas prioritaire.





C'est tout pour les vidéos!

Prochaine étape: charger les vidéos sur Youtube
et télécharger le formulaire d'application sur
www.energy-generation.org/aegp

Pour toute question ou information supplémentaire,
n'hésitez pas à nous écrire à :

contact@energy-generation.org

Nous attendons vos candidatures avec impatience !

BONNE CHANCE !

